



## **OPORTUNIDAD DE TRABAJO: Gerente de Mercado de temporada**

GrowNYC / Greenmarket

100 Gold Street, Suite 3300 Nueva York, NY 10038

Correo electrónico- [jobs@greenmarket.grownyc.org](mailto:jobs@greenmarket.grownyc.org)

### **Información de la organización Greenmarket**

Greenmarket es un programa de GrowNYC, una organización sin fines de lucro fundada en Nueva York. La misión de Greenmarket es promover la agricultura regional y garantizar un suministro continuo de productos locales frescos para los neoyorquinos. Greenmarket apoya a los agricultores y preserva las tierras agrícolas para el futuro proporcionándoles a los pequeños agricultores familiares regionales oportunidades para vender sus frutas, verduras y otros productos agrícolas directamente a los neoyorquinos.

### **Descripción general del gerente de mercado de temporada: Bronx, Brooklyn, Queens, Staten Island, Upper and Lower Manhattan**

Los gerentes de mercado son representantes de Greenmarket ante el público. Diariamente, trabajan para construir comunidades saludables y crear un ambiente donde los agricultores locales puedan vender sus productos y mantener sus fincas viables.

La posición de gerente de mercado es de temporada y se compone de tres componentes igualmente importantes: operaciones, promociones y Healthy Exchange, nuestro programa de acceso a alimentos en el mercado. Estamos buscando personas maduras, decididas, flexibles y organizadas que puedan priorizar las tareas. Una comprensión básica de las prácticas de cultivo y la estacionalidad de los alimentos locales es beneficiosa.

### **Responsabilidades del gerente de mercado:**

#### **Operaciones**

- Supervisar la configuración del mercado: coordinar la colocación de los camiones de los agricultores y las carpas de acuerdo con el diseño del mercado.
- Completar informes diarios y otros documentos del mercado en los plazos asignados.
- Hacer cumplir las normas y reglamentos de Greenmarket.
- Resolver conflictos en el mercado, entre agricultores, clientes y el público, según surja.
- Asistir a reuniones semanales en la oficina en 100 Gold Street y comunicarse regularmente con los supervisores en relación con los mercados.

## **Promociones y Difusión**

- Conectar y mantener relaciones con clientes, líderes comunitarios, empleados de la ciudad, comerciantes locales, etc. mientras representa a Greenmarket.
- Planificar y realizar demostraciones de cocina y otros eventos promocionales en el mercado.
- Realizar actividades de publicidad en la comunidad local para promover los mercados y el uso de EBT (estampillas para alimentos) en los mercados.

## **Acceso a alimentos - Programas de intercambio saludables (Healthy Exchange)**

- Realizar transacciones de EBT y débito / crédito en el mercado y mantener registros precisos de esas transacciones utilizando las plataformas de informes de Greenmarket.
- Administrar un banco de monedas del mercado (por ejemplo, tokens, Healthbucks) y asegurarse de que esté balanceado después de cada día de mercado.
- Educar a los clientes sobre una variedad de programas de incentivos y acceso a alimentos.

**Requisitos físicos:** Esta posición requiere trabajar al aire libre y permanecer de pie durante largos períodos de tiempo, a veces en temperaturas extremas y en un ambiente potencialmente ruidoso. Los gerentes de mercado deben poder levantar equipos y materiales, pesando hasta 50 libras.

## **Calificaciones ideales:**

- Madrugador que disfrute trabajar al aire libre en todas las condiciones climáticas.
- Apasionado por la agricultura, los mercados de agricultores, la agricultura local, la cocina y el acceso a los alimentos.
- Dispuesto a trabajar fines de semana y días festivos, especialmente los sábados.
- Tener experiencia haciendo publicidad en comunidades.
- Disfrute hablar con personas de todos los orígenes.
- Buen trabajador tanto de forma independiente como como miembro de un equipo.
- Ser creativo en solucionar problemas, capaz de solucionar problemas y usar el buen juicio para tomar decisiones inmediatas
- Tener fuertes habilidades comunicativas, tanto escritas como verbales.
- Estar dispuesto a obtener un Certificado de Protección de Alimentos válido del Departamento de Salud dentro del primer mes de haber sido contratado
- Tener una licencia de conducir válida y estar dispuesto a conducir una camioneta de carga (no se requiere para todas las posiciones)
- Hablar inglés es requerido. Además, la fluidez en múltiples idiomas es una gran ventaja (especialmente, pero no limitado a, español, mandarín y cantonés)

Las posiciones disponibles son de tiempo completo o parcial, y estaremos contratando de forma continua. Las posiciones de gerente de mercado generalmente se ejecutan desde mediados de mayo hasta noviembre. Debido a la naturaleza estacional de nuestro trabajo, las solicitudes de tiempo libre (que no sean días de enfermedad) no se pueden acomodar fácilmente. Algunas posiciones pueden pasar de medio tiempo a tiempo completo y de estacional a todo el año a medida que avanza la temporada.

La posición de gerente de mercado paga \$16 por hora y incluye beneficios legales. Para obtener información adicional, visite <http://www.GrowNYC.org>. Envíe una carta de presentación, currículum y tres referencias a Pam Knepper, [jobs@greenmarket.grownyc.org](mailto:jobs@greenmarket.grownyc.org). Combine todas las presentaciones en un PDF y incluya "Market Manager" en la línea de asunto. En su carta de presentación, indique dónde escuchó acerca de la posición y indique si busca un empleo de tiempo parcial o tiempo completo. Las entrevistas se llevarán a cabo de forma continua.

**GrowNYC es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades.** Todos los solicitantes calificados recibirán consideración para el empleo sin distinción de raza, credo, color, origen nacional, sexo, edad, discapacidad, estado civil u orientación sexual

**Información de la organización GrowNYC:**

Durante casi 50 años, GrowNYC ha estado transformando comunidades en los cinco condados al brindarles a los neoyorquinos las herramientas y los recursos que necesitan para hacer que nuestra ciudad sea más limpia, más saludable y más sostenible. Ya sea que esté operando el mundialmente famoso Union Square Greenmarket, construyendo un nuevo jardín comunitario, enseñando a los jóvenes sobre el medio ambiente o aumentando las tasas de reciclaje a través de la educación, GrowNYC trabaja arduamente en su vecindario. GrowNYC es una organización sin fines de lucro 501 (c) (3) con financiación privada.